

Юридическая компания «ИНМАР»

690002, Россия, г. Владивосток

ул. Хабаровская, 8,

тел.: +7 (4232) 45-75-59

факс: +7 (4232) 44-60-13

e-mail: office@inmarlegal.com

интернет: www.inmarlegal.com

О ГЛАВНОМ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ Край нереализованных инвестиционных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**Интервью Старшего партнёра Юридической компании «ИНМАР»
Д.А. Кафанова газете «Золотой Рог»**

В мае во Владивостоке было проведено исследование, целью которого было определение отношения местного бизнеса к современным инструментам фондового рынка, а также оценка возможного инвестиционного потенциала региональных компаний с учетом действующей налоговой системы и наличия у предпринимателей свободных ресурсов. Итог весьма показателен – большинство приморских компаний не использует инструменты фондового рынка и нуждается в упрощении процедуры уплаты налогов. Специально для "ЗР" результаты проведенного опроса прокомментировал руководитель ЗАО "Юридическая компания "Инмар" Дмитрий КАФАНОВ.

— **Дмитрий Александрович, почему вы решили провести такое исследование?**

— Заказчиком стали наши клиенты - одна из крупнейших московских инвестиционных компаний, которая планирует инвестировать значительные средства в приморский бизнес и нуждается в оценке рисков. Ведь факт остается фактом - при высокой инвестиционной привлекательности Приморского края деньги сюда вкладывают не очень охотно. И это при том, что среди регионов Дальнего Востока именно Приморье имеет самый высокий инвестиционный потенциал и является основной целью для экспансии московского капитала. Регион морской, рыбодобывающий, но вместе с тем целые области деловой активности развиты очень слабо.

Например, в крае фактически в зачаточном состоянии находятся: фондовый рынок, ипотечное кредитование, земельный рынок, сельскохозяйственное производство. Развитие трансрегиональных бизнес-проектов, к примеру, строительство нефтепровода "Тайшет-Перевозная", как раз показывает возможность полномасштабного развития бизнеса в нашем регионе. Поэтому наши клиенты и приняли решение о проведении экспертного опроса приморских компаний.

— **Какие компании стали вашими респондентами?**

— Это - коммерческая тайна. Могу только сказать, что мы взяли самых разных представителей бизнеса, работающих в сфере строительства, судоходства, инвестиционного бизнеса, торговли; с самым разным уровнем оборота - от крупнейших отраслевых ОАО и ЗАО до небольших ПВО ЮЛ. Анкета "Бизнес и налоги - построение диалога" содержала два тематических блока: во-первых, вопросы об отношении приморского бизнеса к действующей системе налогообложения, во-вторых, об инструментах развития инвестиционной активности. Были также вопросы о том, каким финансовым инструментам деловые круги отдают предпочтение, каковы основные сложности привлечения новых инвестиций, и так далее. Поскольку наша компания специализируется на инвестиционном и налоговом праве, полученный инвестиционный срез стал весьма показательным.

— **Какие цифры наиболее показательны?**

— Пожалуйста: 80% участвовавших в опросе вообще не участвуют в операциях на фондовом рынке, 11 % инвестируют капитал сами, причем это, как правило, страховые компании и банки. Это очень яркий показатель, который говорит, прежде всего, о том, что у приморского бизнеса еще не сложились в полной мере нормы ведения бизнеса и доверие к тем инструментам, которые широко используются на московском рынке и за рубежом.

— **А какие выявлены проблемы налогообложения?**

— Блок вопросов, касающихся налогообложения, также стал весьма показательным. 57% респондентов положительно оценивают действующую систему налогообложения, 64% поддерживают происходящие налоговые преобразования и реформы. Вместе с тем ряд налогов оказался просто неприемлем для бизнеса. Так, 48% отвечавших отметили негативное влияние на бизнес налога на добавленную стоимость (НДС), на втором месте по степени непопулярности - единый социальный налог и на третьем - налог на прибыль.

Подавляющее большинство отвечавших - 78% - против увеличения налогового бремени на физических лиц. В общем, на практике подтверждается давно заявленный на правительственном уровне тезис о том, что именно НДС является основным "душителем" российского бизнеса. Мировая практика показывает, что налоги на бизнес должны быть низкими, а на потребление - высокими. Иными словами, ставки про-

грессивны: чем больше вы потребляете, тем больше платите налогов. 42 % респондентов выступают за уменьшение налогового бремени, 52% - за упрощение процедуры уплаты налогов. Эти цифры выявляют серьезную проблему, которую мы постоянно наблюдаем в нашей работе, - налоговая система настолько сложна, что предпринимателям необходима постоянная квалифицированная помощь специалистов в налоговом праве.

— **Несовершенное налоговое администрирование действительно является столь актуальной проблемой для приморского бизнеса?**

- Да. Нами были опрошены топ-менеджеры и финансовые директора компаний, большинство из которых отметило сложность национальной налоговой системы, ее архаичность, хотя во многих других странах налоговое бремя бизнеса неизмеримо выше, чем в России. В своем Послании на 2005 г. Президент Владимир ПУТИН говорит о чрезмерном налоговом и административном давлении на российский бизнес. Это еще одно подтверждение указанной проблемы и показатель того, что в данной области бизнесу необходима помощь профессионалов, которые помогут юридически грамотно и эффективно провести налоговую оптимизацию. Этот путь уже прошел бизнес на Западе и только предстоит многим приморским предпринимателям.